



ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN 2017 NOVIEMBRE 21 Y 22

Pautas para presentar la ponencia completa

1. PROCEDIMIENTO

Las personas que deseen participar en calidad de ponentes deben postular su investigación en el sitio web del evento en las fechas indicadas. Los documentos deben ser inéditos y pueden ser de tipo teórico o empírico.

Cargue los siguientes archivos en el portal del evento:

- Un archivo en formato Word con el texto completo de la ponencia, usando para ello la plantilla que encuentra en el portal del evento (descargue la plantilla).
- Un archivo en formato pdf con la carta de compromiso de participación, expedida por una universidad, empresa o institución que lo respalda.

Solo las ponencias aceptadas que cumplan los parámetros de presentación y que hayan sido presentadas por su autor(es) en el evento, serán publicadas en las memorias del evento con código ISBN. Las memorias estarán disponibles en formato pdf en el portal del evento.

La presentación de la ponencia debe ser realizada en la plantilla proporcionada para tal propósito, la cual incluye todas las secciones y características requeridas del documento (tipo de letra, tamaño, espaciado, interlineado), no usar la plantilla puede significar la no aceptación de su trabajo de investigación.

2. ESTRUCTURA Y PRESENTACIÓN

- Idioma: Español o inglés.
- Extensión del documento: El contador de palabras del programa Word deberá indicar **máximo 5.000 palabras**, incluyendo: resumen, secciones, gráficos, cuadros, referencias/bibliografía, anexos y resumen hoja de vida de autores.
- Tipo de letra: Times New Roman, tamaño 12.
- Espacio interlineado: 1.5
- Utilizar Microsoft Word 2010 o superior para maximizar compatibilidad.

2.1 ASPECTOS INICIALES:

- **EJE TEMÁTICO.** Indicar el eje al cual está postulando su investigación
- **TEMA DENTRO DEL EJE TEMÁTICO.** Indicar el tema específico dentro del eje.
- **TÍTULO.** Debe estar escrito en inglés y en español.
- **AUTOR(ES):** Además de los nombres de los autores, coloque un pie de página para cada autor en el que indique, en su orden, último nivel de formación, cargo y vinculación institucional, país y correo electrónico. Por ejemplo: Doctor, profesor investigador. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad de Valle. Colombia. Correo-e: juan.perez@correounivalle.edu.co
- **RESUMEN:** Debe estar escrito en español e inglés (abstract). **Máximo 150 palabras.**
- **PALABRAS CLAVES:** Deben estar escritas en español e inglés (key words). **Mínimo cinco palabras.**

2.2 CUERPO DEL DOCUMENTO

Esta es la estructura que deben tener todos los documentos presentados

- **INTRODUCCIÓN**
- **FUNDAMENTO TEÓRICO**
- **METODOLOGÍA.** En el caso de revisiones de literatura, deberá explicar cómo procedió para ello: revistas consultadas, tipo y cantidad de artículos revisados, técnicas de análisis utilizadas.
- **RESULTADOS**
- **CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**
- **REFERENCIAS.** Además de los documentos relevantes al tema, debe contener referencias actualizadas de revistas ISI, SCOPUS, u otros sistemas

reconocidos, con el fin de mostrar la articulación de su investigación a los debates de la comunidad académica internacional. Mínimo 15 referencias.

- **ANEXOS** (si aplica). Numere cada uno de ellos, el conteo de 5.000 palabras incluye los anexos del documento.
- **HOJA DE VIDA DE LOS AUTORES.** Es un resumen. Presentar el perfil profesional en máximo 100 palabras cada uno.

3. OTRAS ASPECTOS A CONSIDERAR

- **GRÁFICOS, TABLAS:** Todos estos los gráficos o tablas deben tener las siguientes características:
 - Número de la gráfica o tabla.
 - Título.
 - Unidades de medida de cantidades expresadas.
 - Período de tiempo que abarcan los datos presentados.
 - Fuente de los datos, ya sea elaboración propia o a partir de otra fuente.
 - No copie gráficos o tablas como imagen, ya que la calidad de la definición no es óptima y dificulta el proceso de edición. Se deben reelaborar en Excel o Power Point.
- **FÓRMULAS:** Las fórmulas deben ser copiadas como imagen para mantener su orden dentro del texto, aun cuando haya movimientos de los párrafos.
- **IMÁGENES:** Si requiere copiar imágenes de mapas o diagramas de red, hechos en otros programas, asegúrese de que queden en la opción ‘alineado con el texto’. Igualmente debe indicar la fuente o los créditos de la fuente de la imagen.
- **PIES DE PÁGINA:** Se reservan para muy breves explicaciones o aclaraciones.
- **REFERENCIAS A LA FUENTE:** Cuando cite, de manera textual o no las ideas o palabras de otro autor o institución, deberá colocar al final de la cita un paréntesis que contenga la información de la fuente. Esto aplica también para la fuente de gráficos y tablas. Si la cita es textual se debe incluir comillas y la página exacta de la cual se tomó, así:

Un autor:
(Porter, 1999);
(Mintzberg, 1998, p. 25).

Dos autores:
(Hofstede & Minkov, 2010)

Más de dos autores:
(Avery et al., 2008)

Más de una obra relacionada con una misma idea:
(Hancké, 1998; Mackinnon et al., 2004)

REFERENCIAS O BIBLIOGRAFÍA: Esta lista debe ordenar cada documento alfabéticamente por apellido del autor, o nombre de la entidad y la presentación cambia dependiendo del tipo de documento, así:

Artículos:

Aulakh, P., Katobe, M., & Sahay, A. (1996). Trust and performance in cross-border marketing partnerships: A behavioral approach. *Journal of International Business Studies*, 27 (5), 1005-1032.

Libros:

Krugman, P. (1995). *Desarrollo, geografía y teorías económica*. Barcelona: Antoni Bosch S.A.

Capítulo en libro:

Janowicz, M., & Noorderhaven, N. (2006). Levels of inter-organizational trust: conceptualization and measurement. En R. Bachmann, & A. Zaheer, *Handbook of trust research* (pp. 364-379). Cheltenham: Edward Elgar.

Ponencia en evento, publicada en memorias:

Blodgett, L. (2005). *Host-Government policies, political instability and the assessment of country risk in international investment*. En Lee, S. Wang, Z., Li, W., *The e-global age, new economy, and China: a close up* (pp. 300-303). Lincoln: University of Nebraska, USA.

Ponencia en evento:

Portales, L., García, C. (2009). Capital social: Conceptualización, enfoques y mediciones. XLIV Asamblea Anual. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Quito, Ecuador.

Documento de internet:

Ferraro, C. (2010). *Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina*. Recuperado el 15 de febrero de 2011, <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1736743486.pdf>.