

Conferencistas

ARNOLD GROSSBLAT

El Dr. Arnold Grossblat es el Director del postgrado en Publishing y Profesor Asociado en George Washington University. Como Director es el responsable del programa académico de la Maestría de Publishing y dirige un selecto grupo de catedráticos expertos provenientes de la industria editorial. Con anterioridad a su vinculación a la GWU, el Dr. Grossblatt fue Director Corporativo del centro de I&D para el publishing digital en Thomson, hoy ThomsonReuters. Ha sido consultor para importantes casas editoriales tales como Lexis, GPO y Duke University Press.

MICHAEL JENSEN

Desde finales de los años 80, Michael Jon Jensen ha concentrado su actividad profesional en la intersección de las tecnologías digitales y la edición académica y profesional. Actualmente es un destacado consultor en la materia. Por cerca de 15 años fue el responsable del desarrollo de la estrategia digital de National Academies Press y de US National Academy of Sciences. De 2007-2012, se desempeñó como Director de Comunicaciones estratégicas de la Web en la Oficina de Comunicaciones de National Academies<<http://www.nationalacademies.org/>> y de National Academies Press<<http://www.nap.edu/>>. Sus posiciones anteriores fueron de Director de Comunicaciones Web (2002-2007) y Director de Tecnologías Digitales (1998-2007) de la misma casa editorial. Estuvo involucrado en edición digital incluso antes del crecimiento de la Web, como Director de medios electrónicos en la University of Nebraska Press, Editor electrónico en la John Hopkins University Press. Ha publicado diversos ensayos en revistas y libros especializados y es un presentador frecuente en temas de edición electrónica. Ver michaeljonjensen.com<<http://michaeljonjensen.com>>

SANTIAGO POMBO

Por más de una década Santiago Pombo estuvo vinculado al Programa de Publicaciones del Banco Mundial en Washington, como Director Editorial (Editor-in-Chief) de 2007-2013 y como Director de producción y desarrollo editorial de 2003-2007. Es graduado en ingeniería industrial de la Universidad de los Andes en Bogotá y en la maestría de ciencias económicas de la New School for Social Research (Nueva York). Tiene amplia experiencia editorial en América Latina (1974-2001) como Director Editorial y Gerente General de varias casa editoriales, particularmente en el área académica: Salvat Editores (Colombia y México), Siglo XXI editores, Tercer Mundo Editores y Alfaomega Grupo Editor. Ha tenido también una intensa actividad gremial y profesional en el sector editorial colombiano, como Vicepresidente de la Cámara Colombiana del Libro y cofundador de la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Es Consultor Internacional Del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ha realizado consultorías para la CEPAL (Chile), la CAF (Venezuela) y la Asociación de Economistas de América Latina y el Caribe (LACEA).

Todos los estudios de caso así como sus responsables están incluidos en el Programa detallado. Algunos casos nacionales están sujetos a confirmación final.