

Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2011 **Noviembre 22 y 23 de 2011**

Pautas para presentar la ponencia completa

Procedimiento

Una vez aceptado el resumen, usted debe enviar la versión completa de la ponencia. Los documentos deben ser inéditos y pueden ser de tipo teórico o empírico.

Cargue los siguientes archivos en el portal del evento:

- Archivo en formato Word con el texto completo de la ponencia siguiendo el formato establecido para ello.
- Archivo en formato pdf con la carta de compromiso de una universidad, empresa o institución.

Solo las ponencias que cumplan los parámetros de presentación y que hayan sido presentadas por su autor en el evento, serán publicadas en las memorias del evento con código ISBN. Las memorias estarán disponibles en formato pdf en el portal del evento.

Estructura y presentación

- Idioma: Español o inglés.
- Extensión: El resumen debe tener entre 150 y 200 palabras. Se deben incluir 5 palabras claves. El documento completo debe tener entre 3.000 y 8.000 palabras, incluyendo gráficos, cuadros, referencias/bibliografía y anexos.
- Tipo de letra: Times New Roman, tamaño 12.
- Espacio interlineado: 1.5
- La estructura del documento completo será: Eje temático, título, autor(es) (indicando en pie de página su vinculación institucional y correo electrónico), país, resumen, 5 palabras claves, introducción, fundamento teórico, metodología (si aplica), resultados o hallazgos, conclusiones y discusión, referencias o bibliografía, anexos (si aplica), resumen de la hoja de vida de los autores.
- Los títulos y subtítulos en cada sección utilizarán el sistema arábigo en su numeración, así como negrilla y letras minúsculas, excepto en la primera letra y en nombres propios o en siglas.
- Gráficos y tablas: Todo gráfico o tabla debe llevar una nota al pie del mismo, indicando la fuente, ya sea elaboración propia del autor o a partir de otra fuente. No se aceptan gráficos o tablas copiados de otros archivos como imagen, ya que la

calidad de la definición es mala y dificulta el proceso de edición. Los gráficos y tablas deberán mostrar claramente títulos y unidades de medida de los datos. Los gráficos y tablas deben estar junto al texto que los explica.

- Pies de página: Se reservan para breves explicaciones o aclaraciones.
- Para la presentación de las citas y referencias, siga los siguientes ejemplos:

Cuando cite, de manera textual o no las ideas o palabras de otro autor o institución, deberá colocar al final de la cita un paréntesis que contenga la información de la fuente. Si la cita es textual se debe incluir la página, así:

Un autor:

(Porter, 1999);
(Mintzberg, 1998: 25).

Dos autores:

(Hofstede & Minkov, 2010)

Más de dos autores:

(Avery et al., 2008)

Más de una obra relacionada con una misma idea:

(Hancké, 1998; Mackinnon et al. 2004)

- Referencias o bibliografía: Cada documento es ordenado alfabéticamente por apellido del autor, o nombre de la entidad y la presentación cambia dependiendo del tipo de documento, así:

Artículos:

Aulakh, P., Katobe, M., & Sahay, A. (1996). Trust and performance in cross-border marketing partnerships: A behavioral approach. *Journal of International Business Studies*, 27 (5), 1005-1032.

Libros:

Krugman, P. (1995). *Desarrollo, geografía y teorías económica*. Barcelona: Antoni Bosch S.A.

Capítulo en libro:

Janowicz, M., & Noorderhaven, N. (2006). Levels of inter-organizational trust: conceptualization and measurement. En R. Bachmann, & A. Zaheer, *Handbook of trust research* (pp. 364-379). Cheltenham: Edward Elgar.

Ponencia en evento, publicada en memorias:

Blodgett, L. (2005). *Host-Government policies, political instability and the assessment of country risk in international investment*. En Lee, S. Wang, Z., Li, W., *The e-global age, new economy, and China: a close up* (pp. 300-303). Lincoln: University of Nebraska, USA.

Ponencia en evento:

Portales, L., García, C. (2009). Capital social: Conceptualización, enfoques y mediciones. XLIV Asamblea Anual. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Quito, Ecuador.

Documento de internet:

Ferraro, C. (2010). *Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina*. Recuperado el 15 de febrero de 2011, <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1736743486.pdf>.